

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Pozicija kopaonik a.d. na tržištu fine keramike". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Pozicija Kopaonik A.D. na tržištu fine keramike

SADRZAJ:

Uvod

2. Ukratko o preduzecu

3. Organizaciona struktura preduzeca

4. Analiza internog okruzenja (asortiman, infrastruktura, logistika, ljudski resursi, cene, zalihe...)

5. Analiza eksternog okruzenja (dobavljac, kupci, konkurencija...)

6. S.W.O.T analiza

6.1. Snage i slabosti preduzeca

6.2 Mogucnosti preduzeca i opasnosti koje vrebaju sa trzista

7. Pozicija Kopaonika a.d. na trzistu fine keramike Srbije

8. Primedbe, predlozi, sugestije...

1. UVOD

U poslednjih dvadeset godina u Srbiji su se dogodile znacajne promene u drustvenom i ekonomskom zivotu sto je uslovalo prelazak sa politickog na trzisni nacin privredjivanja.

Ljudi se cesto ne snalaze u okolnostima koje su sami stvorili. Naizgled, mnogi poslovi izgledaju isto, a u stvari su potpuno razliciti. Mnoge firme se u ovim promenama nisu snasle, lutale su bez konkretnog cilja i na kraju nestale sa trzista. Moramo prihvatiti nova pravila igre kako bismo ostali u njoj.

U ovom radu cu se potruditi da sto bolje analiziram firmu u kojoj radim, kao i trziste fine keramike u Srbiji i doneti, nadam se, korisne zakljucke na zadatu temu.

Rad sam tematski podelio u cetiri dela.

U prvom delu bavicu se organizacionom strukturom preduzeca. Analiza organizacione strukture je neophodna jer ona odredjuje uloge u poslovanju, nacin odlucivanja, snosenje odgovornosti, nacine resavanja konflikata, protok informacija i niz drugih procesa i operacija od vitalnog znacaja za poslovanje.

U drugom delu cu na osnovu analize internog i eksternog okruzenja uraditi S.W.O.T analizu. Ova analiza je koristan alat koja ukratko pokazuje snage i slabosti preduzeca kao i mogucnosti i opasnosti koje vrebaju sa trzista. Rezultat ove analize bi mogao biti jednostavan putokaz za slozenija istrazivanja i razvoj preduzeca, u ovom slucaju sektora keramike.

Na osnovu prethodnih analiza, u trecem delu cu pozicionirati Kopaonik a.d. na trzistu fine keramike u Srbiji.

U cetvrtom delu cu, sto je za mene najveći izazov, dati svoje misljenje o buducem poslovanju sektora keramike, nadam se korisno za poboljsanje poslovanja sektora u kom sam radio u prethodnih godinu dana.

2. UKRATKO O PREDUZECU

Kopaonik a.d je osnovan 1946 godine kao distributivno preduzece gradjevinskog i ogrevnog materijala.

U obnovi zemlje posle II Svetskog rata, Kopaonik ucestvuje u ogromnom delu snabdevanja gradjevinskog materijala objekata gradjenih u Srbiji kao sto su najznacajni mostovi, hidroelektrane, vodovodne i kanalizacione mreze sirom gradova nase zemlje.

Godine 1965 udruzivanjem preduzeca Tara, Investpromet, Ogrev, Drina-Uzice, Metal-Kosmet i Invest-Nis, nastao je Kopaonik Beograd.

U vreme rata, krajem XX veka, dok su mnoga preduzeca nestajala sa trzista, Kopaonik je uspeo da sacuva kapital i poslovanje. Prezivljava rat, tranziciju i dozivljava uspesnu privatizaciju.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com